

Natura Bissè
Barcelona

CLIPPING OSCAR FEBRERO 2017

Oscar 2017: Así se preparan las estrellas de cine para brillar

'Mindfulness', realidad virtual y un facial de ensueño para cuidar a las grandes protagonistas de esta gran noche

24 DE FEBRERO DE 2017 BY HOLA.COM



Comentar

Luces, cámaras... ¡acción! La alfombra roja ya está desplegada en el Dolby Theatre, donde este domingo se celebrará la 89ª edición de **los Oscar**. La cuenta atrás ha comenzado y ya son muchos los que han empezado a prepararse desde hace días. El vestido, las joyas, el maquillaje, el peinado... las estrellas de cine cuidan hasta el más mínimo detalle todo que lucirán en esta noche tan especial. Sin embargo, si realmente quieren convertirse en el centro de todas las miradas, no solo tienen que brillar con su look, sino que es muy importante que su piel también esté resplandeciente.



Por 12º año consecutivo, Natura Bissé ha viajado hasta Hollywood para cuidar a las grandes protagonistas de los Oscar. En esta ocasión, las actrices han podido disfrutar en primera línea del próximo lanzamiento de la firma, el revolucionario *The Mindful Touch*. *Tu experiencia spa de mindfulness, un sofisticado ritual de belleza 360º que cuida piel, cuerpo y mente*. Desde una espectacular suite del hotel Viceroy L'Ermitage Beverly Hills, las *celebrities* han realizado un auténtico viaje al futuro de la belleza a través de esta singular experiencia. Un protocolo de alfombra roja que se inicia con un inmersivo vídeo de realidad virtual y un audio inspirados en la técnica del *mindfulness*, que facilitan a la invitada que se concentre en la respiración y en las sensaciones del cuerpo, sumergiéndola al instante en un estado de atención plena que le permitirá disfrutar al máximo de los matices físicos del ritual. Una sutil voz en *off* la acompaña hasta el final de la sesión para que viva de forma consciente cada momento.

"The Mindful Touch. Tu experiencia spa de mindfulness" es un nuevo concepto beauty que puede aplicarse a cualquier tratamiento de cabina Natura Bissé. En esta ocasión, se ha elegido el innovador facial **3D COLLAGEN SHOCK**, basado en una combinación inteligente de tres tipos de colágeno y que consigue una piel radiante, firme y turgente. Además, las actrices han podido disfrutar del protocolo dentro de la *Bubble Pure Air* de Natura Bissé, un maravilloso espacio donde se respira un 99.95% de aire puro. Una atmósfera excepcional que potencia los beneficios del tratamiento para ofrecer una experiencia de cine. ¿El resultado? **Una piel maravillosa, un disfrute pleno de los matices sensoriales del tratamiento, y una serenidad y energía renovadas** que facilitan la reconexión con uno mismo. La mejor preparación para brillar en la alfombra roja por dentro y por fuera.



Todo esto nos sirve para entender el porqué del novedoso **tratamiento de belleza que desde el pasado miércoles ya se están haciendo muchas de las invitadas a la ceremonia de este año.** Nos referimos a un protocolo de *mindfulness* aplicado a un facial y realizado en una burbuja de oxígeno con un 99% de aire puro. Se llama *The Mindful Touch*, lo está haciendo en Los Angeles la firma española **Natura Bissé** y consiste en algo tan interesante como esto: trasladar las bondades de esta técnica a un tratamiento de belleza. ¿Cómo? Con unas gafas de realidad virtual al principio de la sesión y una voz en *off* a modo de guía que te acompaña durante todo el tratamiento y que ayuda a que se disfrute del presente, a que se tome consciencia de todas las sensaciones que experimenta nuestro cuerpo durante un ritual de belleza y, por tanto, a **desconectar de todo y potenciar los efectos del tratamiento cosmético.** Y es ya lo explican los expertos: cuando la piel se toca con mimo se estimula la liberación de oxitocina, serotonina y dopamina, o, lo que es lo mismo, los neuroquímicos de la felicidad. ¿Y acaso no la felicidad lo que mejor nos sienta?

Los Oscar se han convertido en una máquina de publicidad mundial para los diseñadores, cuyos modelos suelen ser copiados en minutos por empresas, sobre todo asiáticas, a precios asequibles para el gran público. Una industria que, además, cuenta con el aliciente del *glamour*. Desde hace unos años, la multinacional de tiendas Walmart patrocina los Oscar a las mejor vestidas, sección que aparece incluso en la web oficial de la Academia de Hollywood.

OTROS LUJOSOS DATOS

Desde 1929, año en el que se celebró la primera fiesta de los grandes premios del cine, se han entregado 3.000 estatuillas. Estos galardones con forma de hombrecitos están bañados en oro de 24 quilates y tienen un valor de unos 400 dólares cada uno, según un informe de CBS en 2011 —aunque con la revalorización del oro, es posible que ahora valgan algo más—. Pero el valor más importante que tienen estas estatuillas es el que adquieren en subasta. Dependiendo del actor o la actriz y de la película hay un ejército de personas dispuestas a pagar mucho dinero por tenerlas. Por ejemplo, el Oscar a la mejor película de *Lo que el viento se llevó* fue comprado por Michael Jackson por algo más de 1,5 millones de dólares —1,3 millones de euros—; mientras que el conseguido por Vivien Leigh se vendió por medio millón de dólares.



Otra cifra que merece la pena conocer es lo que la organización invierte cada año en la gala: unos 24 millones de dólares, según un informe de Investopedia. Pero al final ingresan prácticamente el doble gracias a los derechos de televisión. El impacto en la ciudad de Los Angeles, el fin de semana de los Oscar, se sitúa en unos 130 millones de dólares.

Y otra curiosidad: los actores y las actrices que asisten a la gala reciben un paquete con regalos de la organización, que este año incluye, una vez más, cosméticos de lujo de la firma español **Natura Bissé**.

Oscar 2017: 'mindfulness' y realidad virtual para cuidar a las estrellas de cine

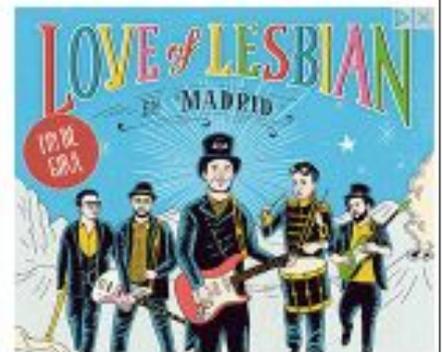
Nuria Hernández | 24/02/2017 - 19:11 | 0 Comentarios



Este domingo se celebra la entrega de los Premios Oscar en Hollywood y las actrices y los actores quieren lucir sus mejores galas y sus mejores rostros. Por 12º año consecutivo, Natura Bissé ha viajado a Los Ángeles para cuidar a las estrellas más deseadas con motivo del evento cinematográfico por excelencia.

En esta ocasión, las actrices han podido disfrutar en primicia del próximo lanzamiento de la firma, el revolucionario The Mindful Touch. Tu experiencia spa de *mindfulness*, un sofisticado ritual de belleza 360º que cuida piel, cuerpo y mente. Desde una espectacular suite del hotel Viceroy L'Ermitage Beverly Hills, las celebrities han realizado un auténtico viaje al futuro de la belleza a través de esta singular experiencia.

Un protocolo de alfombra roja que se inicia con un inmersivo video de realidad virtual y un audio inspirados en la técnica del *mindfulness* que facilitan a la invitada que se concentre en la respiración y en las sensaciones del cuerpo, sumergiéndola al instante en un estado de atención plena que le permitirá disfrutar al máximo de los matices físicos del ritual. Una sutil voz en *off* acompaña hasta el final de la sesión para que viva de forma consciente cada momento.



MÁS LEÍDAS

1. Laura Escanes le pone los cuernos a Risto Mejide
2. Lydia Bosch luce cuerpo en bikini a los 53 años
3. Cristina de Borbón: el sueño roto de una infanta de España, en la prensa ...
4. Feliciano López se olvida de los ataques de Alba Carrillo con una tenista ...
5. Cristina Cifuentes: "Todos los de Podemos son unos machistas"

Más noticias >

ecoteuve.es



Supersingles: adiós a uno de los integrantes del grupo de QTTF



Aída, sin bragas, lo enseñó todo: el video de la 'vergüenzas'

¿Cómo consiguen esa piel las famosas sobre la alfombra roja?

No solo durmiendo bien, se consigue esa buena cara.



Siempre que le preguntan a una famosa o modelo cuál es su secreto de belleza dicen lo mismo: dormir 8 horas. Bueno, pues eso y algún 'truquillo' más. Natura Bissé lleva 12 años tratando las pieles de las actrices los días previos a la gran alfombra roja de los Oscar.

BUBBLE PURE AIR

Esta edición lo ha hecho con un nuevo protocolo The Mindful Touch que mezcla dos aspectos muy importantes a la hora de cuidarse: la cosmética pero también la mental.

En una suite del hotel Viceroy L'Ermitage Beverly Hills, las actrices han seguido este protocolo que se inicia con un vídeo de realidad virtual y un audio inspirados en la técnica del mindfulness todo dentro de la Bubble Pure Air de Natura Bissé, un espacio donde se respira un 99.95% de aire puro, que potencia los beneficios del tratamiento y la sensación de relajación.



Se trata de concentrarse en la respiración y en las sensaciones del cuerpo para sumergirse en el presente y a la vez disfrutar al máximo de los matices físicos del ritual cosmético, el tratamiento 3D COLLAGEN SHOCK, basado en una combinación de tres tipos de colágeno y que consigue una piel radiante, firme y turgente.

Así que, ya sabes, dormir 8 horas con algo de ayuda extra. ¿La suerte? Que puedes hacer el tratamiento en sus centros a partir de mayo.



Taller de Reparaciones

27 Febrero, 2017

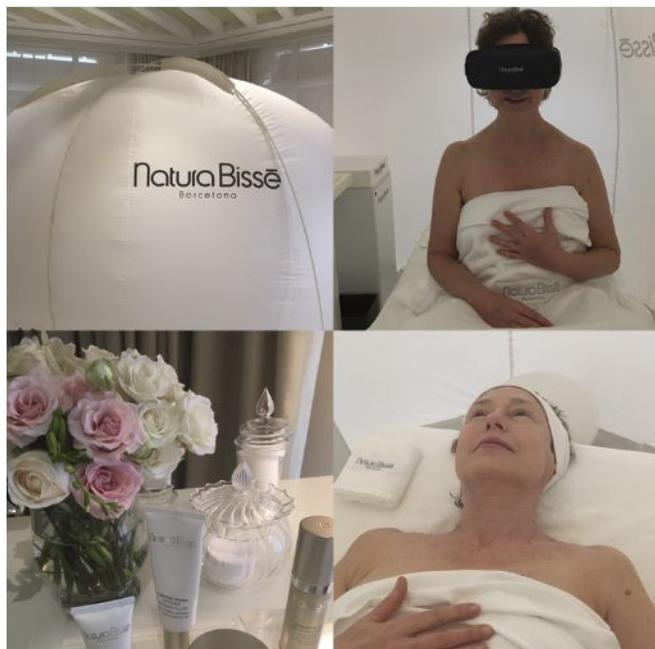


Acaban de pasar los Óscars de Hollywood y si sois fans de la ceremonia, veréis que los nominados subían con caritas celestiales a por sus premios

El secreto es un tratamiento de **Natura Bissé** -que en EEUU tiene más éxito aún que en Europa- y que responde por el nombre de: **The Mindful Touch**. Una acción holística sobre el rostro y la mente para despertar sensaciones de calma, serenidad y equilibrio que permitan que la **absorción de Colágeno y Retinol** en mascarillas a tres dimensiones sea tan definitiva y gloriosa como poner un Óscar en tu vida

Encuentro admirable el trabajo de los Departamentos de Investigación y Formación de las marcas para estar siempre detectando ese pequeño detalle que le faltaba al plan anterior y que evitaba que el resultado fuera máximo. Pasito a pasito, suave suavcito ... se van proponiendo sesiones que son tan absolutamente deliciosas y te permiten desconectar tanto que, en mi opinión, deberían estar cubiertas por la SS, al menos una vez al mes... o una vez al año. La Salud Mental está también en juego

Os cuento algunas novedades que me han parecido remar en esta dirección. **La piel siempre es reparable**. Hay que conocer el buen taller. Es todo



Al mismo tiempo que en LA lo probábamos algunas periodistas en el Hotel Urso de Madrid. Entrando en la burbuja de oxígeno, conociendo en 3 dimensiones el guión del tratamiento y finalizando como nuevas y en trance. Gracias a este plan se ha puesto al día la línea **Essential Shock** que desde hace 30 años asegura los niveles idóneos de colágeno y retinol para la piel. To be continued en los mejores Institutos Belleza

Así se cuidaron las estrellas antes de los Oscar

The Mindful Touches lo último en concepto de belleza ya que aúna la cosmética más exclusiva de Natura Bissé con las últimas tecnologías.

27 Feb 2017 The Luxonomist



"Esta innovación tecnológica combinada con el tratamiento da como resultado una experiencia de bienestar transformadora para cuerpo y mente. **El cliente termina el ritual con una piel fabulosa y además, en un estado de calma y serenidad absolutos.** Gracias a la combinación de la técnica de mindfulness y la realidad virtual, toma consciencia como nunca antes de sus sentidos, especialmente del increíble poder del tacto, el primero que desarrolla el ser humano. Y es que cada roce despierta algunos de los millones de receptores que tiene nuestra piel. Cuando somos tocados con mimo, se estimula la liberación de oxitocina, serotonina y dopamina, conocidas como "neuroquímicos felices", relacionados con un estado de ánimo positivo. Además, se reducen los niveles de cortisol, una de las hormonas que se liberan como respuesta al estrés", explica Patricia Fisas, Consejera y Directora de Desarrollo de Producto e **Innovación de Natura Bissé.**



Las estrellas de Hollywood prepararon su piel con #TheMindfulTouch para la gala de ayer

Relaja el cuerpo, despierta los sentidos y pon el alma al servicio de la piel. Este es el ambicioso objetivo de 'The Mindful Touch. Tu experiencia spa de mindfulness', el nuevo protocolo 360° de Natura Bissé, basado en el concepto de la belleza como la necesaria conexión entre cuerpo y mente. Este novedoso ritual es la propuesta más innovadora en el ámbito del spa, ya que a través de la cosmética más exclusiva, el expertise del terapeuta -el tacto- y un video de realidad virtual inspirado en el mindfulness, el cliente no sólo luce una piel maravillosa, sino que disfruta de todos los matices sensoriales del tratamiento y experimenta de una forma más intensa el placer de la belleza.

'The Mindful Touch. Tu experiencia spa de mindfulness' se inicia con un inmersivo video de realidad virtual y un audio que invitan al cliente a concentrarse en su respiración y en las sensaciones de su cuerpo. Así, se sumerge al instante en un estado de atención plena que le permite disfrutar al máximo de los matices físicos del tratamiento a través de los sentidos, liberar tensiones y reconectar consigo mismo. Una vez finalizada la película, el cliente continúa siendo acompañado durante toda la sesión por una delicada voz en off que le ayuda a anclarse en el presente y a experimentar el ritual de belleza con total intensidad.



Natura Bissé revoluciona el concepto de tratamiento con la experiencia The Mindful Touch





PIEL

EL FACIAL MÁS FAMOSO DE LOS OSCARS

Por Beauty Team



El secreto de las pieles más bonitas de Hollywood

Pasar por la alfombra roja de los Premios Oscar es uno de los sueños más grandes de todas las actrices, por eso tienen que verse perfectas en esa noche tan importante; para esto, Natura Bissé viajó a Hollywood por 12º año consecutivo para cuidar a las actrices y en esta ocasión, las celebs disfrutaron en primicia del lanzamiento de "The Mindful Touch". Desde la suite del Hotel Viceroy L'Ermitage Beverly Hills, Natura Bissé está aplicando el facial 3D COLLAGEN SHOCK, basado en una combinación inteligente de tres tipos de colágeno, que consigue una piel increíble y firme. Además, las actrices disfrutaron del protocolo dentro de la ya famosa Bubble Pure Air, una burbuja en donde se respira 99.95% de aire puro. ¿El resultado? Una piel perfecta, mente y cuerpo en el mismo lugar para lograr una relajación extrema. La mejor preparación para brillar en la alfombra roja por dentro y por fuera.

"The Mindful Touch: Tu experiencia spa de mindfulness" se inicia con un inmersivo vídeo de realidad virtual y un audio que invitan al cliente a concentrarse en su respiración y en las sensaciones de su cuerpo. Así, se sumerge al instante en un estado de atención plena que le permite disfrutar al máximo de los matices físicos del tratamiento a través de los sentidos, liberar tensiones y reconectar consigo mismo. Una vez finalizada la película, el cliente continúa siendo acompañado durante toda la sesión por una delicada voz en off que le ayuda a anclarse en el presente y a experimentar el ritual de belleza con total intensidad." Explica Patricia Fisas, Consejera y Directora de Desarrollo de Producto e Innovación de Natura Bissé.

Las celebrities están con los nervios de punta, meses a dieta y entrenamiento intensivo para verse espectaculares esa gran noche. La falta de sueño y el estrés son de los factores que más lastiman a la piel. El cansancio quita luminosidad, la cara se ve apagada, por esto las actrices necesitan tratamientos que les devuelvan el brillo y la hidratación. Con esta nueva tecnología, se estimula la liberación de oxitocina, serotonina y dopamina, conocidas como "neuroquímicos de la felicidad", además, se reducen los niveles de cortisol, una de las hormonas que se liberan como respuesta al estrés.

El un nuevo concepto *mindfulness beauty* puede aplicarse en cualquier tratamiento en cabina de Natura Bissé.

Herramientas

ESPECIALISTAS